



reservit

Reservit Hébergement

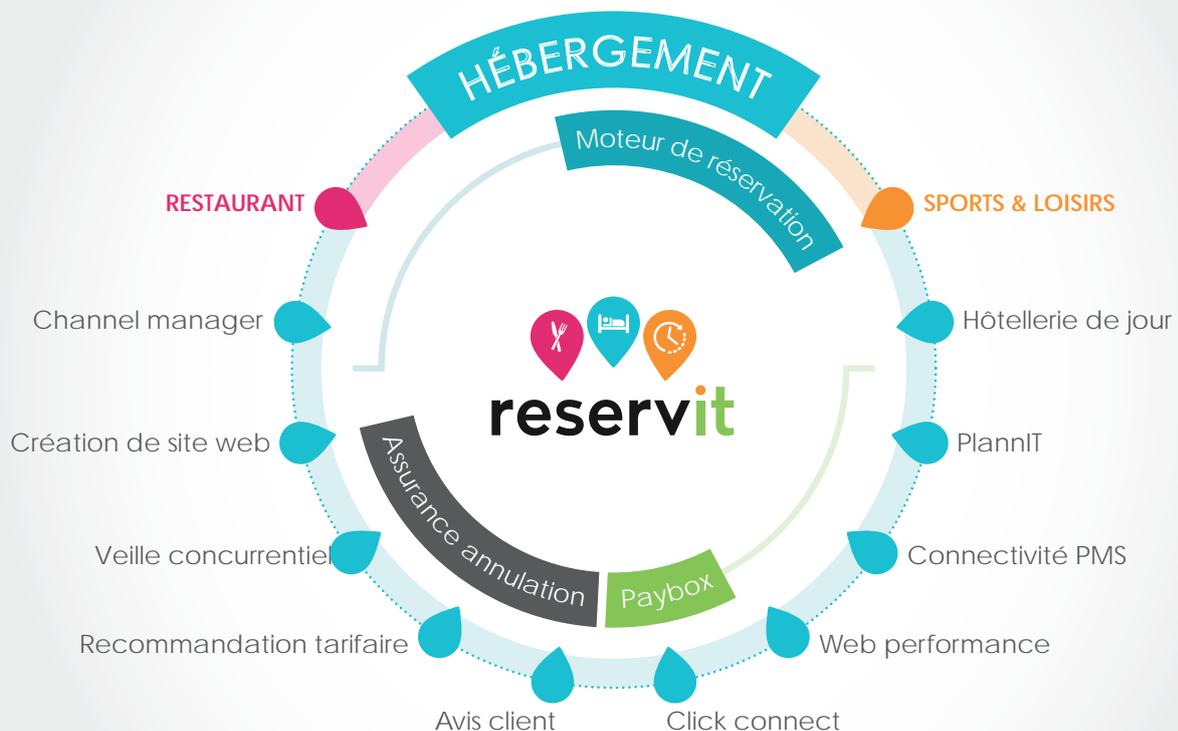
Ne ratez pas une seule réservation !

Reservit a conçu un moteur de réservation pour commercialiser votre établissement en toute autonomie et en temps réel. Disponible en 9 langues, vous avez la possibilité de communiquer à l'international.

Reservit vous permet de mettre en avant le meilleur tarif pour vos chambres sur votre site web.

L'outil est adapté aux mobiles et aux tablettes pour plus de visibilité.

Nos équipes techniques et commerciales s'adaptent à votre marché en incluant des modules de paiement automatisé (paybox) et l'assurance annulation. Les modules complémentaires à la solution vous permettront d'être performant et d'augmenter votre chiffre d'affaires.



Modules optionnels

Connectivité PMS : logiciel de gestion pour les hôtels. La connectivité met en place de vraies interfaces « montante / descendante » assurant la traçabilité et la fiabilité des échanges entre le moteur de réservation et le PMS. Alimentez directement les prix et les disponibilités des chambres en limitant les risques de sur-booking.

Channel Manager : ce module connectera rapidement et facilement vos canaux de distributions (Booking, Expedia, Office du Tourisme...) pour augmenter le volume de réservation. Informez rapidement sur les prix et disponibilités de vos chambres.

Avis clients : cet outil mesure la satisfaction clients. Les avis sont récoltés par le biais de notre partenaire Vinivi.

Modules optionnels

Click Connect : utilisez une connexion via les comparateurs de prix (Google Hotels Ads, Trivago, Tripadvisor...) et développez vos réservations en direct.

PlannIT : c'est l'équivalent d'un logiciel de planning papier pour gérer votre planning avec votre fichier client et vos statistiques de réservation.

Veille concurrentielle : automatisez le recueil des tarifs de vos concurrents. Comparez et adaptez votre politique tarifaire.

Recommandation tarifaire : cet outil vous propose des tarifs en fonction des concurrents. Il est développé grâce à un algorithme complet qui prend en compte plusieurs critères (prix, taux d'occupation de votre hôtel et de vos concurrents, saisonnalité, e-reputation...). Restez maître de vos tarifs !

Web performance : développez vos réservations directes grâce à des outils de targetting et de retargetting. Il utilise Google Adwords, publicité en display, Facebook Ads ou encore Google Ads.

Création de site web : nos ingénieurs développent des sites simples et ergonomiques afin de vous positionner face à vos concurrents.

Les + de Reservit Hébergement

Hôtellerie de jour :

Augmentez votre taux d'occupation et permettez à vos clients de réserver vos chambres par créneaux horaires (à l'heure, la journée demi-journée...) pour se reposer entre 2 avions, 2 trains ou 2 réunions, organiser un rendez-vous professionnel, un moment d'intimité ou faire un break durant une longue journée...

Reservit s'est imposé comme un acteur majeur de l'e-tourisme en s'appuyant sur la mise en place d'une technologie adaptée aux besoins actuels et une volonté d'anticiper les enjeux pour mettre en œuvre les solutions de demain.

